

NL

Rooms - Discovery Channels

De (kartonnen) dozen waarin ik zal werken met diverse vrouwelijke en queer modellen, inclusief mezelf, kunnen worden gezien als 'Discovery Channels': afgesloten ruimtes waarin vrouwen hun lichaam, identiteit en innerlijke wereld kunnen onderzoeken vanuit een vrouwelijk perspectief.

Het project vertrekt vanuit het boek *A Room of One's Own* van Virginia Woolf, waarin zij stelt dat creativiteit pas kan ontstaan wanneer iemand beschikt over een plek waar, zonder oordeel of onderbreking, ruimte is om te ontdekken, te twijfelen en te fantaseren. Woolf benadrukt bovendien dat vrouwen een ruimte nodig hebben waarin hun eigen visie tot uiting kan komen, los van maatschappelijke verwachtingen, omdat vrouwelijke ervaringen in cultuur en literatuur vaak verborgen, genegeerd of verdrongen zijn.

Tegelijkertijd verwijzen de dozen bewust naar Barbie-dozen, als symbool voor het beperkende schoonheidsideaal dat vrouwen historisch gezien is opgelegd. Geïnspireerd door *The Beauty Myth* van Naomi Wolf be vraagt het project deze normen en stelt het diversiteit, kwetsbaarheid en zelfdefinitie centraal.

ENG

Rooms – Discovery Channels

The (cardboard) boxes in which I will work with diverse female and queer models, including myself, can be understood as "Discovery Channels": enclosed spaces in which women can explore their bodies, identities, and inner worlds from a female perspective.

The project is inspired by *A Room of One's Own* by Virginia Woolf, in which she argues that creativity can only emerge when someone has access to a place where, free from judgment or interruption, there is room to discover, doubt, and fantasize. Woolf further emphasizes that women need a space in which their own vision can be expressed independently of societal expectations, since female experiences in culture and literature have often been hidden, ignored, or suppressed.

At the same time, the boxes deliberately reference Barbie boxes as symbols of the restrictive beauty ideals historically imposed on women. Inspired by *The Beauty Myth* by Naomi Wolf, the project questions these norms and instead centers diversity, vulnerability, and self-definition.